

24 settembre 2009

## La banda in Salento per la festa dei borghi autentici

Trasferta pugliese per la filarmonica «Giuseppe Verdi» che sarà protagonista della festa nazionale dell'Associazione Borghi Autentici d'Italia, a Melpignano in provincia di Lecce dal 2 al 4 ottobre. L'ensemble tresigallese si esibirà come realtà del borgo autentico di Tresigallo, che è uno dei 118 paesi italiani che compongono l'associazione dei Borghi Autentici. Piccole realtà, piccoli borghi, ma ricchi di grandi risorse ed idee, che possono essere scoperte durante la due giorni che si svolgerà a Melpignano in provincia di Lecce nel Salento, dal 2 al 4 ottobre con il sostegno della Regione Puglia. Risorse ed idee che vanno di pari passo con lo sviluppo sostenibile dei centri urbani e il risparmio energetico. Il 3 ottobre spazio al workshop nazionale rivolto ad amministratori locali e tecnici sul tema «Ospitare sostenibile». Il workshop, curato da Sinergheia Gruppo srl, propone una discussione e un confronto su esperienze e buone prassi in Comuni e Regioni impegnati in politiche per la sostenibilità. Apertura il 2 ottobre invece con il convegno nazionale di presentazione dell'indagine «La propensione e le motivazioni degli italiani nei confronti dell'ospitalità e della possibile vacanza nei borghi caratteristici d'Italia», curata da Istituto Doxa e Mercury per conto dell'Associazione e di quattro Regioni. Nella giornata del 4 ottobre, il racconto del primo viaggio Dia-Logos tra giovani artisti nei Borghi, narrato da Renzo Orti e dai sindaci dei Comuni coinvolti, e un pensiero particolare all'Abruzzo, con un'iniziativa sull'evento sismico del 6 aprile scorso a l'Aquila e nei suoi borghi. La festa sarà occasione per degustare e acquistare prodotti tipici provenienti dai vari borghi italiani. Sarà pure presente un ristorante tipico organizzato dai Borghi Autentici dell'Abruzzo, per i quali è attivo un programma di solidarietà. La festa nazionale di questi 118 comuni membri dell'Associazione Borghi Autentici è un'opportunità di conoscere come potere sviluppare un'economia basata non solo sulla conoscenza e sull'innovazione, ma anche sull'identità, la storia, la creatività e la qualità, con il turismo come principale spunto d'incentivo.